



การชี้แจงคำของบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)

เสนอต่อ :

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาคำกราบทูลขอพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วุฒิสภา

วัตถุประสงค์ ตามกฎหมาย

1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) โดยมี ตัวย่อ ศลช. หรือ Thailand Center of Excellence for Life Science (Public Organization) มีตัวย่อคือ TCELS
2. ภายใต้การกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2554 โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งและ อำนาจหน้าที่ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์(องค์การมหาชน)พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2)

วัตถุประสงค์ ตามกฎหมาย มาตรา 7

1. จัดทำและเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจ อุตสาหกรรม และบริการด้านชีววิทยาศาสตร์
2. ส่งเสริมการวิจัย การสร้างองค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านชีววิทยาศาสตร์
3. เชื่อมโยงระหว่างผลงานวิจัยด้านชีววิทยาศาสตร์ไปสู่การแปลงเป็นเชิงพาณิชย์
4. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรม และบริการด้านชีววิทยาศาสตร์
5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบุคลากรด้านชีววิทยาศาสตร์
6. เป็นศูนย์กลางข้อมูลและสารสนเทศด้านชีววิทยาศาสตร์และข้อมูลการลงทุนในธุรกิจ อุตสาหกรรม และบริการด้านชีววิทยาศาสตร์อย่างครบวงจร
7. ประสานความร่วมมือด้านชีววิทยาศาสตร์กับหน่วยงานอื่นของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
8. ให้บริการทางวิชาการและเผยแพร่ความรู้ด้านชีววิทยาศาสตร์

VISION

**“อุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์
เป็นหนึ่งในสิบอุตสาหกรรมหลัก
ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม”**

***“Life science industry
becomes top ten economy
with equitable access”***

MISSION

Accelerating Innovations
เร่งรัดขับเคลื่อนงานวิจัยและเพิ่มนวัตกรรม
ด้านการแพทย์และสุขภาพ

Building Conducive Ecosystem
สร้างระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการผลักดันงาน
ไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม

Catalyzing & Connecting Partners
กระตุ้นและเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรให้เกิดเครือข่ายทางธุรกิจ
และอุตสาหกรรมด้านชีววิทยาศาสตร์

TCELS ยกระดับอุตสาหกรรมด้านชีววิทยาศาสตร์ 3 มิติ

Health Equity



Middle Income



Economic Growth



Health Equity

ความเท่าเทียมในการเข้าถึงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์

ความเท่าเทียมในการเข้ารับบริการสุขภาพ

1 A-MED Care Platform

ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการ
ทางสุขภาพได้เร็วกว่า **2.7 ล้านบาทคน/ปี**



2 ชุดตรวจพยาธิใบไม้ตับ “OV-ATK”

ลดความเสี่ยงมะเร็งตับและมะเร็งท่อน้ำดีกว่า
30,000 ราย/ปี



Middle Income

ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง

ผลักดันผู้ประกอบการ
เข้าสู่ตลาดภาครัฐ
และภาคเอกชน
มีรายได้เพิ่มขึ้น
กว่า 300 ล้านบาท



รากฟันเทียม



ถุงรวารเทียม



วัคซีนไทรนชนิดไร้เซลล์



ชุดตรวจหาพยาธิใบไม้ในตับ
สำเร็จรูปชนิดเร็ว (OV ATK)



แผ่นปิดกะโหลกศีรษะเทียม
ไทเทเนียมเฉพาะบุคคล



เท้าเทียมไดนามิกเอสเพลส
(sSpace)



Middle Income

ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง

เกิดการจับคู่ธุรกิจ
มากกว่า 5 ราย

เกิดมูลค่ากว่า
600 ล้านบาท

Middle Income

ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง



บริษัทและผลิตภัณฑ์ที่มี
การขยายตลาดและการลงทุน

บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด
(มหาชน)



บริษัท วันเวนเซอร์ จำกัด



ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดภาคเอกชน
ณ ปัจจุบันมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดกว่า **5,000 ล้านบาท**



Economic Growth

เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจมูลค่า
กว่า " **1,300 ล้านบาท** "

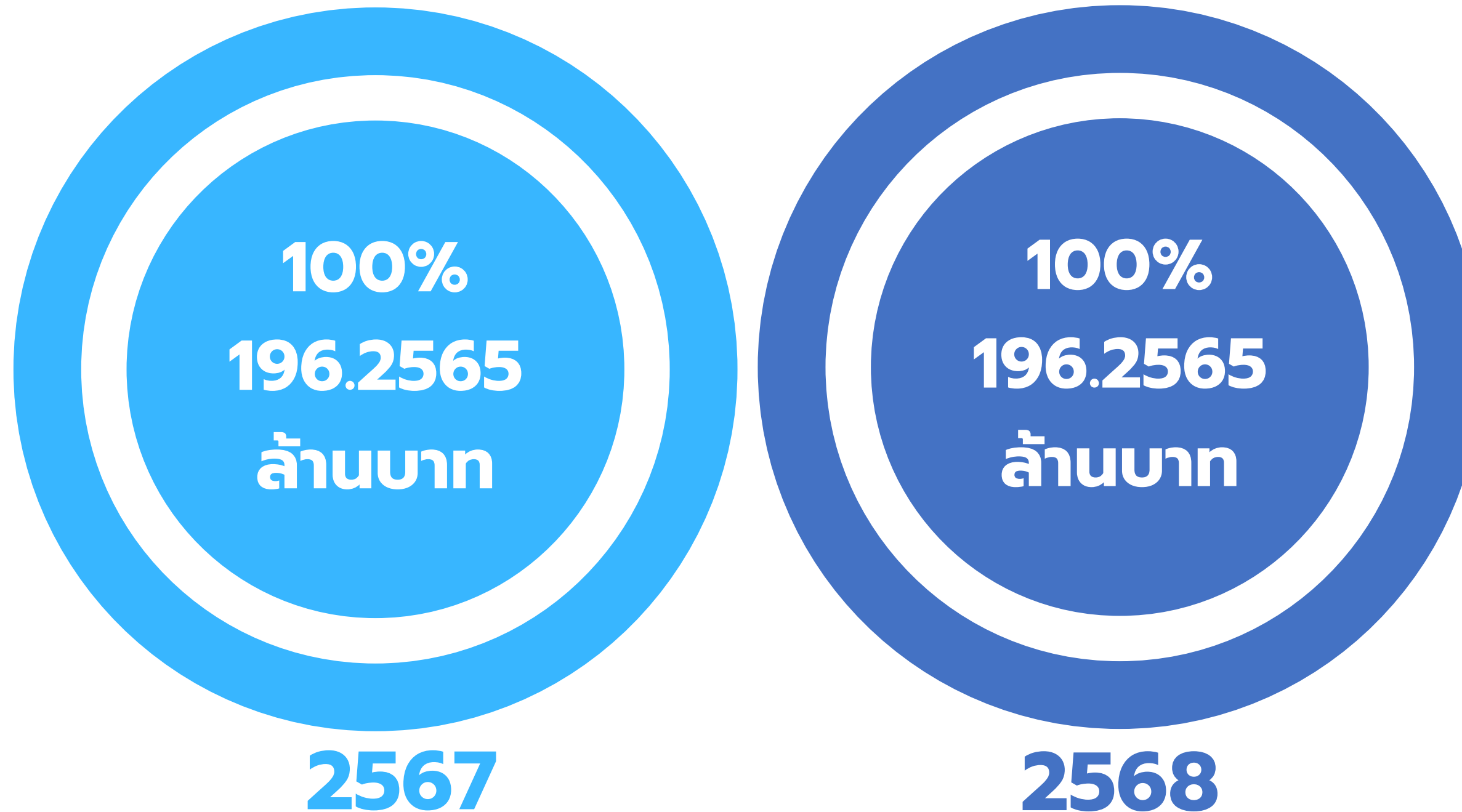
การสร้างรายได้เพิ่ม, การลงทุนเพิ่ม การจ้างงานเพิ่ม
ต้นทุนลดลง และการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่ตลาดสากล

5% ต่อปี

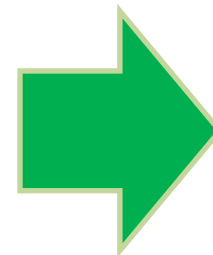
สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ผลการเบิกจ่าย

ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2568



สรุปโครงสร้างงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



33.5000 ล้านบาท (14.36%)	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
48.8497 ล้านบาท (20.94%)	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางๆ SMEs
75.0000 ล้านบาท (32.15%)	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม
52.9226 ล้านบาท (22.69%)	แผนบุคลากรภาครัฐ
23.0046 ล้านบาท (9.86%)	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลัก 1.3 ขยายโอกาส 3.1 การสร้างรายได้
นโยบายรอง 3.1.4 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่
3.2.7.2 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

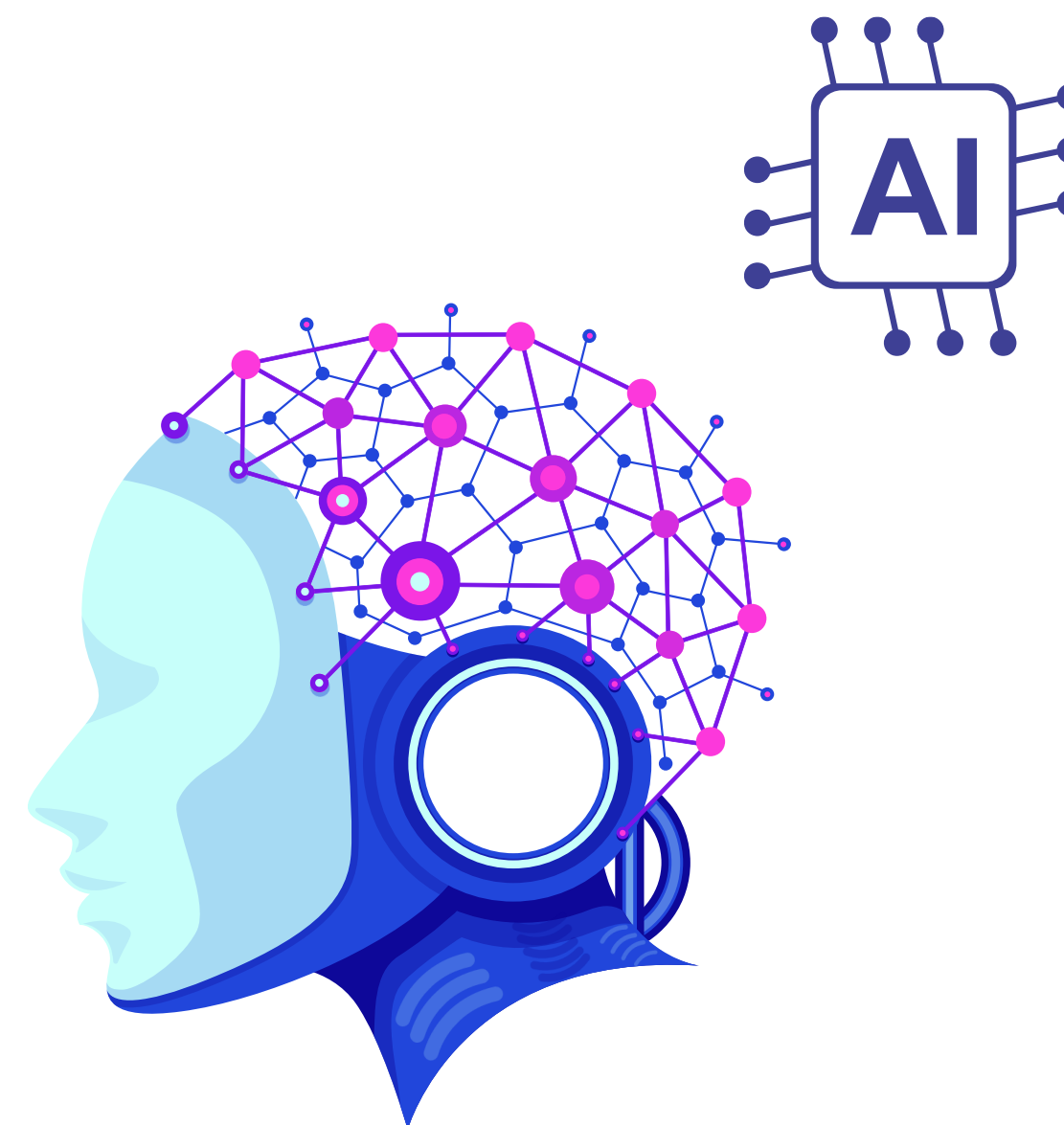
TCLIS แผนงานโครงการสำคัญปี 2569

- ✓ 1. โครงการสนับสนุนการทดสอบหุ่นยนต์ทางการแพทย์และเครื่องมือแพทย์
- ✓ 2. โครงการเร่งรัด พัฒนา ระบบนิเวศ การใช้ประโยชน์ นวัตกรรม และบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ (Medical Innovation Platform: MIP) เชิงเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคต้นแบบรองรับสังคมสูงวัยเพื่อยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมทางการแพทย์ไทยสู่สากล
3. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศ และข้อมูลการลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรม และบริการด้านชีววิทยาศาสตร์อย่างครบวงจร

โครงการสนับสนุนการทดสอบหุ่นยนต์ทางการแพทย์ และเครื่องมือแพทย์

เร่งกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
เข้าสู่ตลาด **เร็วขึ้น 2 ปี**

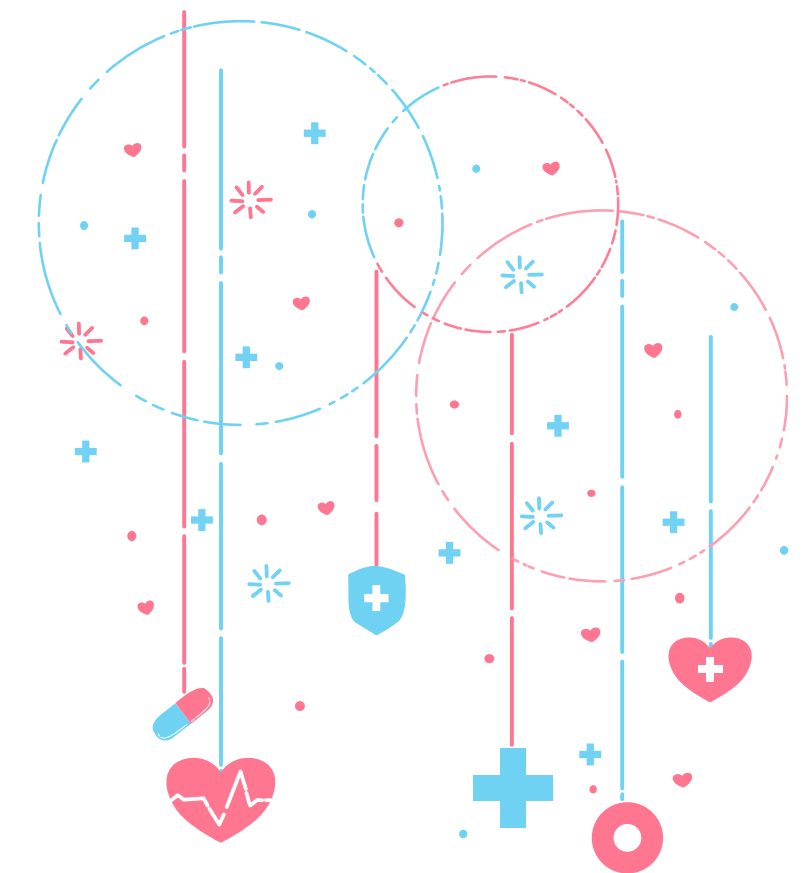
ลดค่าใช้จ่ายในการทดสอบ
150 ล้านบาท ภายใน 3 ปี



โครงการเร่งรัด พัฒนา ระบบนิเวศ การใช้ประโยชน์ นวัตกรรม และบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ (Midical Innovation Platform : MIP) เชิงเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคเป็นต้นแบบรองรับสังคมสูงวัยเพื่อขยายฐาน อุตสาหกรรมทางการแพทย์ไทยสู่สากล

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมแก้ปัญหาด้านสุขภาพ
และสาธารณสุข ไม่น้อยกว่า

ปีละ 100 ล้านบาท





ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลัก 3.2 ขยายโอกาส
นโยบายรอง 3.2.7 การพัฒนาวิจัยและนวัตกรรม
1.3.15.4 สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

TCELS แผนงานโครงการสำคัญปี 2569

- ✓ 1. โครงการพัฒนารุทกิจและส่งเสริมการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพของไทยเข้าสู่ตลาดสากล
 2. โครงการยกระดับความพร้อมด้านการเข้าสู่ตลาดทุนของธุรกิจชีววิทยาศาสตร์
 3. โครงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตและแข่งขันได้ของ SME ผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ
 4. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลธุรกิจด้านการแพทย์และสุขภาพเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
 5. โครงการยกระดับผู้ประกอบการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสารสกัดไทยสู่ตลาดโลก
- ✓ 6. โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย (SMEs) สู่ตลาดภาครัฐด้านการแพทย์และสุขภาพ “สร้างโอกาสสร้างมาตรฐานสร้างอนาคต”
 7. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรเพื่อขอรับรองฉลากสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและได้รับการยอมรับในตลาดสากล

โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย (SME) สู่ตลาดภาครัฐ ด้านการแพทย์และสุขภาพ



รายได้เพิ่ม
สร้างรายได้เพิ่มให้ SMEs **กว่า 10
ล้านบาท**



ลดภาระค่าใช้จ่าย
ลดภาระค่าใช้จ่ายทางการแพทย์และ
สุขภาพภาครัฐกว่า **50 ล้านบาท**

เพิ่มการลงทุน
เพิ่มการลงทุนในนวัตกรรมชีววิทยาศาสตร์
การแพทย์และสุขภาพของประเทศ
กว่า 5 ล้านบาท

โครงการพัฒนารุทกิจและส่งเสริมการตลาดสำหรับอุตสาหกรรม การแพทย์และสุขภาพของไทยเข้าสู่ตลาดสากล

รายที่ได้รับการสนับสนุน
สนับสนุนการขยายตลาดส่งออก
กว่า 5 ราย

ประเทศเป้าหมาย
เพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน
Life Sciences สู่ตลาดสากล
4 ประเทศ





ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนงานบูรณาการพัฒนากิจการและบริหารแห่งอนาคต

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลัก 1.3 ขยายโอกาส 3.1 การสร้างรายได้
นโยบายรอง 3.1.4 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่
3.1.4.2 ส่งเสริมอุตสาหกรรม Hightech

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

TCELS แผนงานโครงการสำคัญปี 2569

- ✓ 1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (การประเมินประสิทธิภาพและขยายผลนวัตกรรมฆ่าเชื้อใน รถฉุกเฉิน)
- 2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพและการตรวจสอบทางการแพทย์ (การพัฒนา มาตรฐานของประเทศให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล)
- 3. โครงการจัดตั้งหน่วยงานศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ หรือรวมถึง ผลักดันการสร้างศูนย์บริการ ทดสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องมือแพทย์ One Stop Services ภาคเอกชน
- 4. โครงการการสนับสนุนให้มีห้องปฏิบัติการทดสอบด้านวิศวกรรมการใช้งาน (Usability Engineering) ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ตามมาตรฐานสากล
- ✓ 5. โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพเพื่อการป้องกันรักษา และการฟื้นฟูสุขภาพคนไทย ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 6. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูงให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล GMP PIC/s ส่งเสริมการผลิตเพื่อให้บริการทางการแพทย์สำหรับโรคข้อเข่าเสื่อม
- 7. โครงการการต่อยอดต้นแบบนวัตกรรมกลุ่ม Home Use สำหรับผู้สูงอายุสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยง

ด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย

(การประเมินประสิทธิภาพและขยายผลนวัตกรรมฆ่าเชื้อในรถฉุกเฉิน)



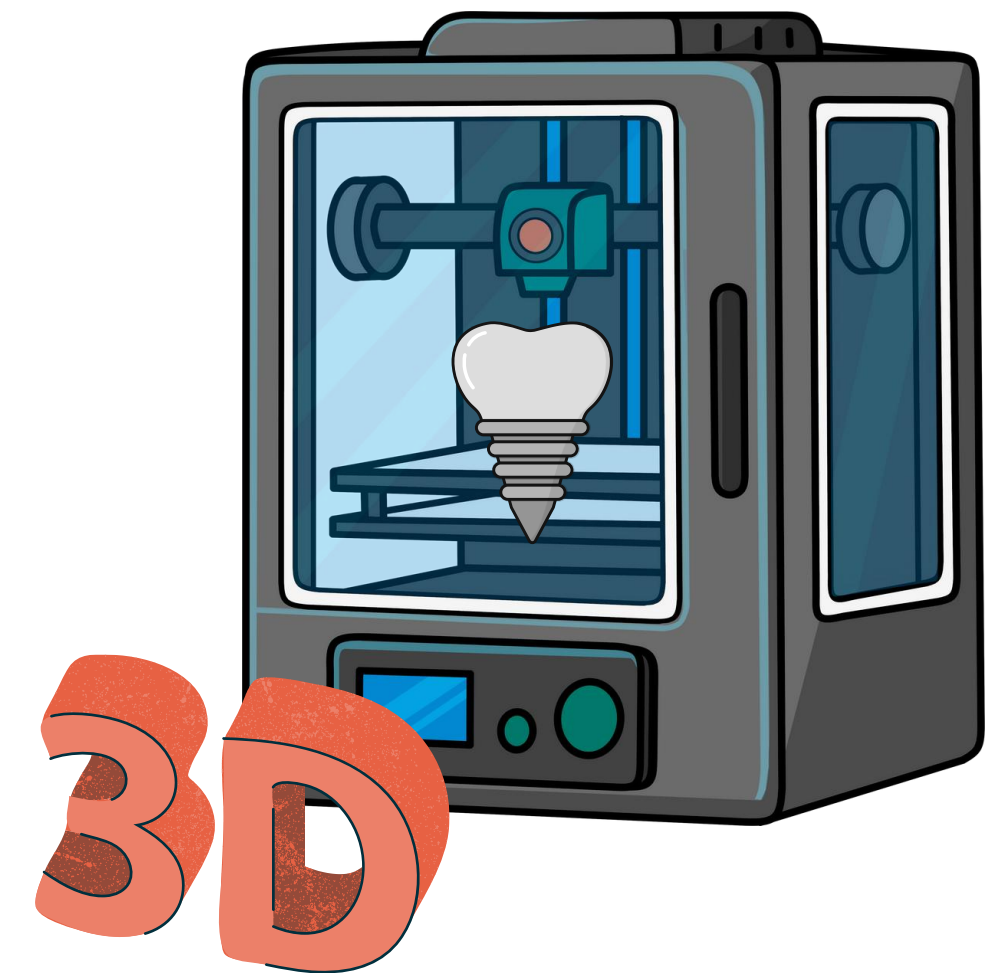
ลดเวลาการทำความสะอาดจาก
2 ชั่วโมง เหลือ 15 นาที

ลดต้นทุนในการทำความสะอาดฆ่าเชื้อ
4 ล้านบาท/ปี

โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อการป้องกัน รักษา และการฟื้นฟูสุขภาพคนไทย ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

สร้างการเติบโตของธุรกิจ AI
ในการแพทย์และสุขภาพเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 5

ลดการนำเข้ากว่า **50 ล้านบาท**



**MAKE EVERY LIFE
BETTER**



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)
Thailand Center of Excellence for Life Sciences
(Public Organization)